

Interreg



EUROPEAN UNION

ADRION

ADRIATIC-IONIAN

European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund

ECO-NautiNET



“ECONAUTINET” - PROJECT NUMBER: 398

Adriatic-Ionian Programme Interreg V-B (ADRION) 2014-2020

Guida delle funzionalità della piattaforma ECO-NautiNET

Indice dei Contenuti

1. Progetto presentazione	3
1.1 Progetto	3
1.2 Partner	3
2. Fare un passo guida passo passo attraverso il funzionalità della piattaforma ECO-NautiNET	5
2.1 Cartello su alla piattaforma	5
2.2 Profilo creazione	8
2.3 Pubblicazione dei prodotti e innovazioni	12
2.4 Pagina iniziale e opzioni di ricerca	13
2.5 E-learning sezione e informazioni utili	18
2.6 Notizia pubblicazione	20
2.7 Chiedere aiuto	21

1. Progetto presentazione

1.1 Progetto

PROGRAMMA: Adriatico-Ionico Programma Interreg VB (ADRION) 2014-2020

PRIORITÀ DEL PROGRAMMA OBIETTIVO SPECIFICO: Sostenere lo sviluppo di un'innovazione regionale sistema per il Area adriatico-ionica

PROGETTO ACRONIMO: ECO-NautiNET

TITOLO DEL PROGETTO: Sostegno della rete alle PMI del settore Nautico della Regione

Adriatico-Ionica PERIODO: febbraio 2018- gennaio 2020

Il ECO-NautiNET progetto persegue il obiettivo di migliorando il competitività e innovazione delle PMI del settore nautico attraverso un Modello di RETE innovativo basato su un multilivello approccio, quale include:

- coinvolgimento, motivazione e addestramento di PMI a Ottimizzare i loro rete approccio
- la selezione e la formazione di figure chiave a supporto della creazione, mantenimento e crescita di reti (facilitatori, tutor e intermediari)
- la realizzazione di una piattaforma web con particolare attenzione alle ECO-soluzioni nella nautica settore. La piattaforma darà alle PMI l'opportunità di creare o aderire all'Adriatico Ionico eco-reti e sostenere l'innovazione di prodotto attraverso il coinvolgimento della ricerca istituti e università. La rete ECO-NautiNET, gestita congiuntamente dal locale Affare Supporto Organizzazione, volere opera insieme a il Ricerca Istituti a assistere il PMI collegate e sviluppare strumenti importanti per promuovere l'innovazione e l'internazionalizzazione di PMI
- un giunto gestione sistema fra attività commerciale sostegno organizzazioni, PMI e ricerca istituti
- il creazione di Strumenti (per esempio, e-learning programmi in il piattaforma) a garanzia e facilitare la crescita e trasferibilità di risultati
- il uso di un specifico attrezzo a sostegno innovazione e il trasferimento di nuovo tecnologie "pronto per il mercato" dai ricercatori a PMI

Il progetto capitalizzerà anche le esperienze sperimentali esistenti nella rete nautica fornendo innovativo aspetti per il trasferibilità e durata di il Rete, fornendo il BSO (organizzazione di sostegno alle imprese), PMI e istituti di ricerca, gli strumenti per sostenere la creazione e durata di le reti, insieme a particolare Attenzione a la nautica settore.

1.2 Partner

circa - Επιμελητήριο Αχαΐας Camera dell'Acaia

CNA RAVENNA- CONFEDERAZIONE NAZIONALE DELL'ARTIGIANATO E DELLA PICCOLA e MEDIA IMPRESA ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DI RAVENNA

RRC Capodistria- Regionali Razvojni Centro Capodistria

UNIZAG FSB- Sveučiliste tu Zagabria, Fakultet strojarstva Ilo Brodogradnje



CCE PULA- Hrvatska gospodarska komora

DURA- Dubrovacka Razvojna Agencija

CCIT-Dhoma e Tregtisë dhe Industriale Tirana

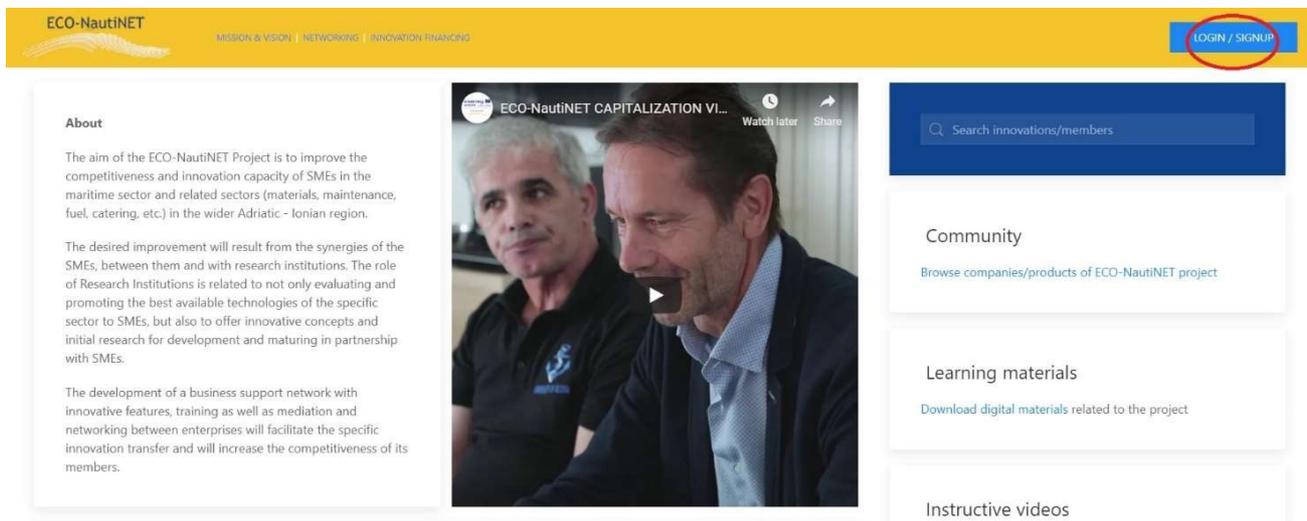
2. Guida passo-a-passo attraverso le funzionalità della piattaforma ECO-NautiNET

I capitoli seguenti forniscono istruzioni passo passo per l'uso di ciascuna funzionalità sulla Piattaforma ECO-NautiNET. Le funzionalità sono presentate cronologicamente in ordine di apparizione all'utente, quando gli utenti cerca a impostare su il loro profilo e utilizzare la piattaforma.

2.1 Accesso e registrazione alla piattaforma

Il primo passo che l'utente può intraprendere sulla home page è scegliere di accedere o registrarsi (in caso di prima visita a il piattaforma). In figura 1 è illustrato il pulsante per accedere

Figura 1 Pagina iniziale e iscrizione pulsante



Ci sono due modalità per registrarsi alla piattaforma ECO-NautiNET, un utente ha due opzioni login / sign up, è possibile registrarsi alla piattaforma per poi creare un profilo COMPANY oppure registrarsi direttamente come COMPANY. Questo scelta è mostrata in Figura 2.

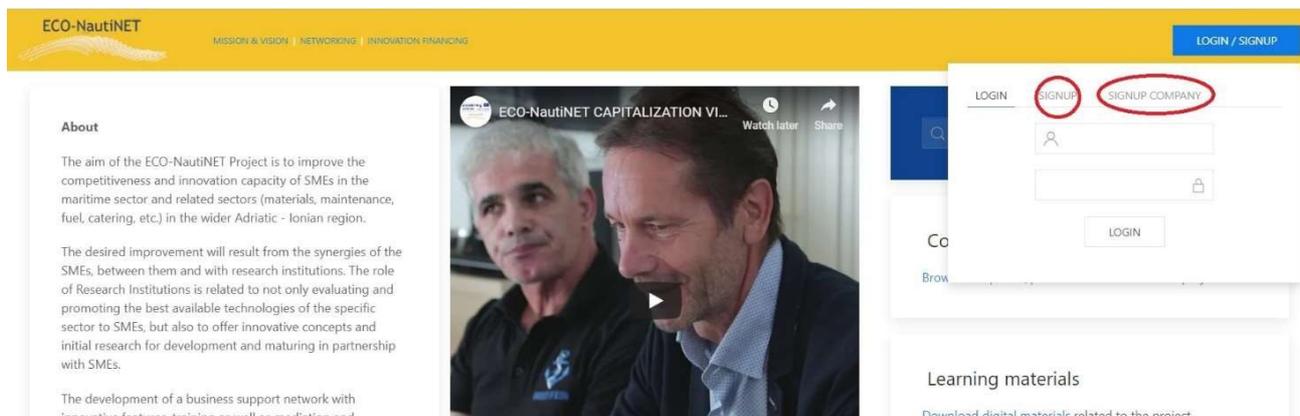


Figura 2 Scelta di iscrizione

LOGIN SIGNUP SIGNUP COMPANY

Username(6-32 characters, alphanumeric)
Username...

E-mail
Email...

Password (6-32 characters)
Password...

Retype password
Password...

I accept ECO-NautiNET platform terms

SUBMIT

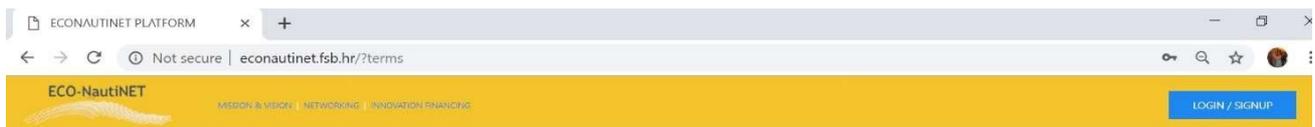
Figura 3 Uno segno di passo su - termini d'uso

Nella Figura 3 c'è il modulo per l'iscrizione in due passaggi : SIGNUP offre all'utente la visualizzazione della piattaforma ECO-NautiNET e dei termini di uso. Il termini di uso sono identici nei contenuti AL DT.2.1.1 Accordo sul modello ECO-NautiNET di Sistema di gestione congiunta della rete, ad eccezione della necessità di apporre firma e timbro, che non è necessario per l'accettazione on line.

Quando l'utente fa clic sul collegamento "ECO-NautiNET termini della piattaforma", si apre una nuova scheda ed è possibile visualizzare il testo delle Condizioni d'uso. Questo è illustrato in Figura 4.

Una volta che l'utente accetta i Termini di utilizzo, è possibile fare clic sul Pulsante "Invia".

Cliccando Su "Invia" automaticamente il sistema invia un e-mail per la conferma dell'account sull'indirizzo e-mail inserito dall'utente. Esempio di tale e-mail è mostrato da Figura 5.



Terms of use

1. Introduction

1.1 Network's management definition

The project aims to:

- define the network's joint management system and to
- create and implement the ECO-NautiNET's web-based platform, core of the transnational cooperation.

Following the joint management system already described, so triple helix participation, the platform will have different access targeted to three different typology of user needs:

- - Business Support Organization and their internal brokers' daily work
- - SMEs and their tutors/facilitators
- - Research Institutes

Finally, as specific sector dedicated to transferability of the ECO-NautiNET's network, called "Getting started" will facilitate the joining of the joint methodology, collecting e-learning materials developed under the Work Package "Involvement of SMEs and Networking training" for a quick start.

This internal user's organization is structured in order to guarantee high usability "3 click to target mode" to their goal. After the access, each user will find a set of tools tailor-made on his specific needs, avoiding waste of time in searching.

Figura 4 Termini di uso di ECO-NautiNET piattaforma

ECONAUTINET: User validation Inbox ✕



ECONAUTINET econautinet@fsb.hr via

10:26 AM (0 minutes ago) ☆ ↶ ⋮

English > Greek Translate message

Turn off for: English ✕

Dear ECONAUTINET user,

Please use the following link to validate your email and start using the system:

https://econautinet.fsb.hr/?validate_email=9acaf23548fdc6cb83858d68e7230bda

Best regards,

ECONAUTINET Platform

This is an automated message. Please do not reply directly to it.

Figura 5 Utente convalida e-mail

Un modo alternativo per gestire la registrazione per le aziende è la registrazione in un unico passaggio Con SIGN UP FORM si apre un modulo (Figura 6) in cui l'utente può inserire le informazioni di base dell'azienda, compreso il campo di interesse a una breve descrizione. Anche in questo caso, occorre accettare i Termini di uso.

LOGIN
SIGNUP
SIGNUP COMPANY

OPEN SIGNUP FORM

<p>Company name</p> <p>Name <input type="text"/></p> <p>Type <input type="text" value="SME"/></p> <p>City <input type="text" value="City"/></p> <p>Address <input type="text" value="Address"/></p> <p>Country <input type="text" value="Country"/></p> <p>VAT number <input type="text" value="VAT/OIB"/></p> <p>Username(6-32 characters, alphanumeric) <input type="text" value="Username..."/></p> <p>E-mail <input type="text" value="Email..."/></p> <p>Password (6-32 characters) <input type="password" value="Password..."/></p> <p>Retype password <input type="password" value="Password..."/></p> <p><input type="checkbox"/> I accept ECO-NautiNET platform terms</p> <p style="text-align: center;"><input type="button" value="SUBMIT"/></p>	<p>Description</p> <p>Short description <input style="width: 100%; height: 60px;" type="text"/></p> <p>Interests:</p> <p><input type="checkbox"/> Shipbuilding</p> <p><input type="checkbox"/> Nautical equipment</p> <p><input type="checkbox"/> Metal processing</p> <p><input type="checkbox"/> Renewable energy sources</p> <p><input type="checkbox"/> Engineering and design</p> <p><input type="checkbox"/> Nautical marina, Services</p>
--	--

Figura 6 iscrizione in unico passaggio per aziende

Come nella precedente modalità, l'utente riceve un'email di conferma

2.2 Creazione del profilo

Dopo che l'e-mail di verifica dell'utente ha ricevuto risposta, l'utente può accedere alla piattaforma, utilizzando il nome utente scelto e la password (definito dall'utente nel modulo di registrazione), come mostrato in Figura 7.

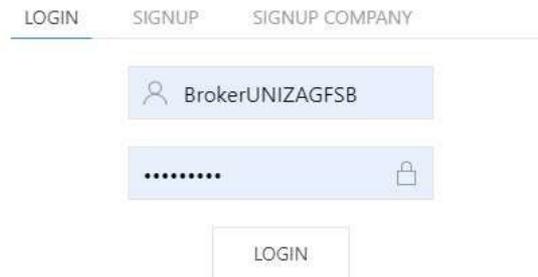


Figura 7 Dati di accesso

Una volta che l'utente si è registrato, sono richieste delle informazioni personali, come mostrato in Figura 8. Questa informazione è usata per solo scopo di statistiche della piattaforma e a personalizzare il profilo

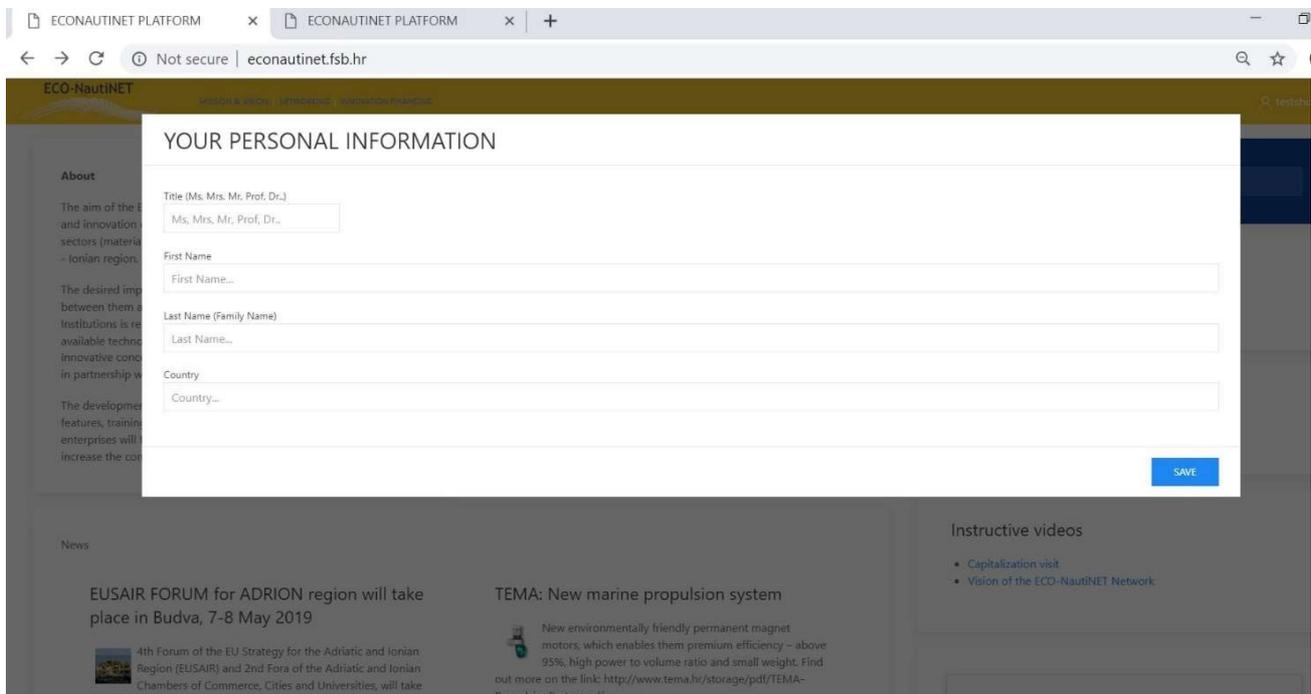


Figura 8 informazione personale

A seguito della personalizzazione del profilo dell'utente, l'utente può ora accedere alla propria area personale sul piattaforma. Quest'area viene offerta dopo che l'utente fa clic sul proprio nome nell'angolo in alto a destra dello schermo (Figura 9).

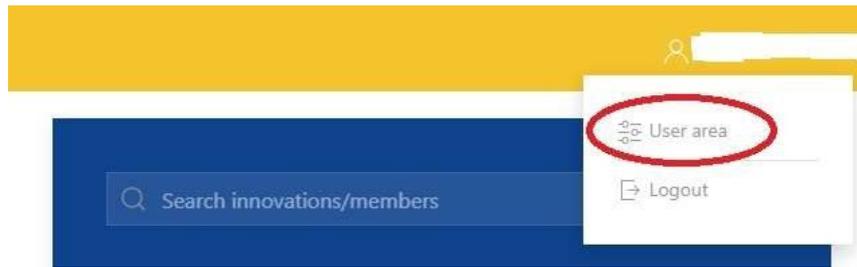


Figura 9 Accesso a l'utente la zona

L'area utenti offre diverse funzionalità: Creazione del profilo aziendale (in caso di registrazione in una fase, questo profilo è compilato con i dati inseriti dall'utente in fase di registrazione), prodotti/tecnologie, la funzione per mettere i contatto gli utenti. Figura 10: visualizzazione area utente.

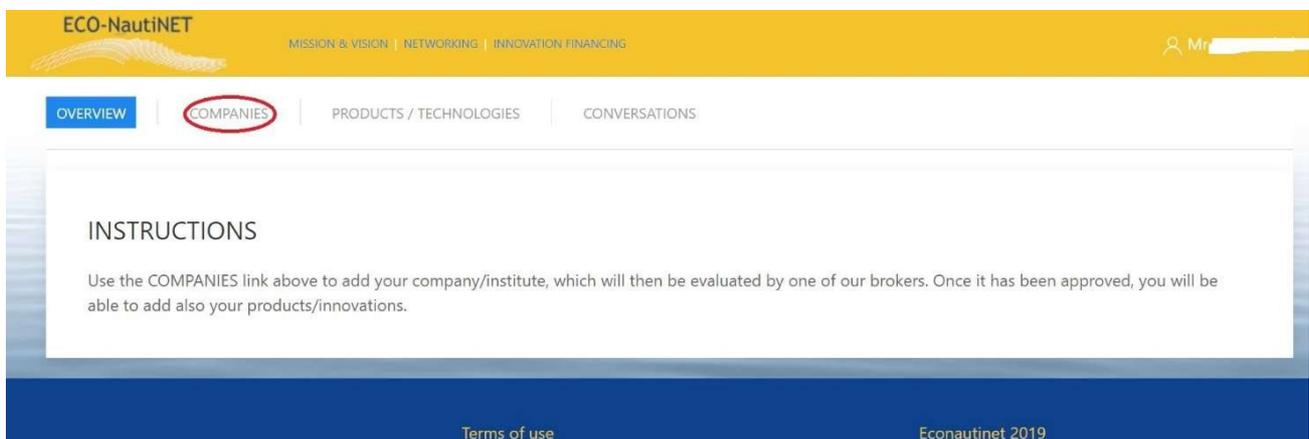


Figura 10 Funzionalità utente

Dopo aver scelto la sezione "aziende", l'utente può aggiungere una nuova società e creare un profilo per l'azienda. Se collegate ad un utente ci sono più società, saranno visibili nella sezione Aziende (Figura 11).

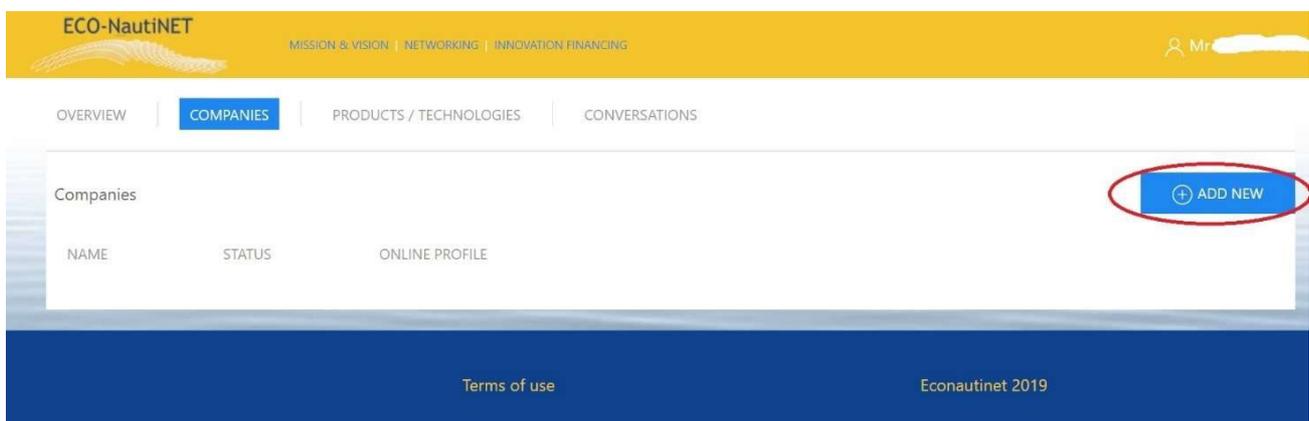


Figura 11 "Aziende" sezione

Il profilo dell'azienda (mostrato in Figura 12), è costituito da informazioni di base sull'azienda (1), descrizione dettagliata delle principali attività e interessi dell'azienda (2), opzioni da caricare documenti di il azienda (3) e opzione a caricamento immagini quale volere essere mostrato sul profilo pubblico (4).

Figura 12 Aziende profilo

Prossimo funzionalità: a disposizione per utenti c'è la possibilità di pubblicare i loro prodotti, tecnologie o innovazioni. Per questo funzionalità, il profilo utente e il profilo utenti devono essere approvati dal profilo e azienda profilo dovere essere approvato dal broker. Diversamente, prima dell'approvazione appare il messaggio della figura 13

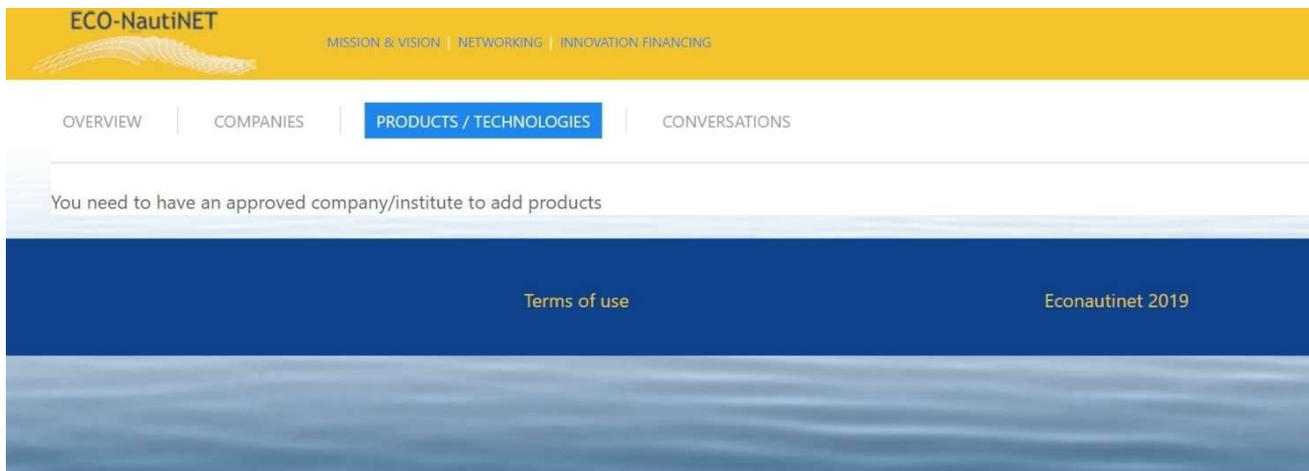


Figura 13 Avvertimento Messaggio

Dopo che il profilo è stato approvato, l'utente può anche richiedere la corrispondenza, facendo clic sul pulsante "Richiedi incontro", come illustrato nella figura 14 (profilo utente - azienda)



OVERVIEW | COMPANIES | PRODUCTS / TECHNOLOGIES | CONVERSATIONS

Companies

+ ADD NEW

NAME	STATUS	ONLINE PROFILE	MATCHING
.	Approved		Request match Edit

Figura 14 Richiedi corrispondenza opzione

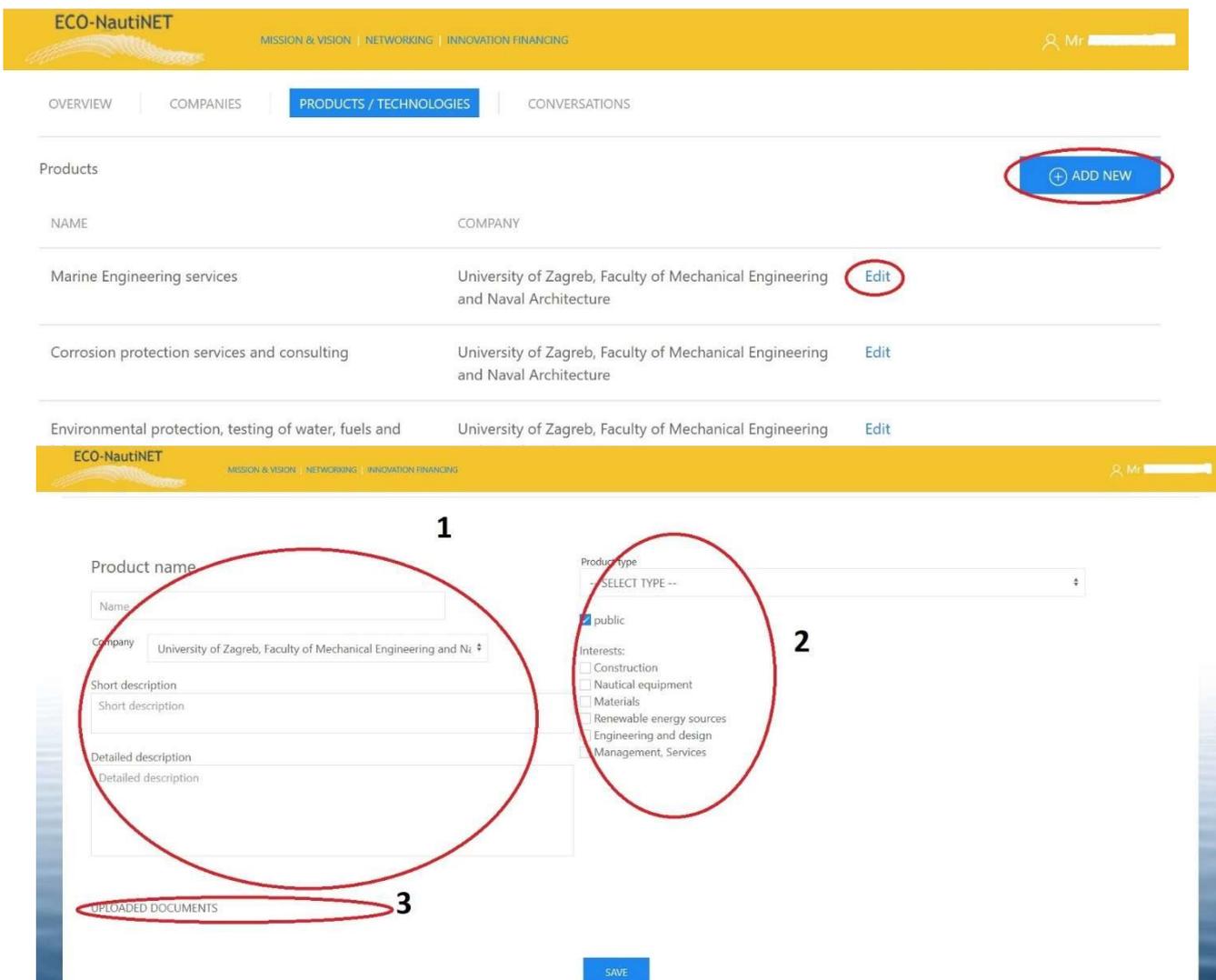
A seguito della richiesta dell'utente, il broker riceve un'email ed approva manualmente la richiesta. (capitolo 2.6).

2.3 Pubblicazione di prodotti e innovazioni

La funzionalità che consente la pubblicazione di prodotti, tecnologie e innovazioni è disponibile per gli utenti una volta che il loro profilo utente e aziendale è stato approvato dal broker. Per aggiungere un nuovo prodotto/tecnologia, la procedura è simile a quella per creare un nuovo profilo dell'azienda. L'utente deve fare clic su "Inserisci nuovo" a creare nuovi prodotti. I prodotti inseriti possono essere cambiati cliccando su "Modifica" pulsante, come visibile nella figura 15.

Figura 15 Pubblicazione di prodotti/tecnologie

Figura 16 Descrizione dettagliata del Prodotto



The image shows two screenshots of the ECO-NautiNET web application interface.

Top Screenshot (Figura 15): Shows the 'PRODUCTS / TECHNOLOGIES' section. A table lists products with columns for 'NAME' and 'COMPANY'. An 'ADD NEW' button is circled in red. An 'Edit' button for the first product is also circled in red.

NAME	COMPANY	
Marine Engineering services	University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture	Edit
Corrosion protection services and consulting	University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture	Edit
Environmental protection, testing of water, fuels and	University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering	Edit

Bottom Screenshot (Figura 16): Shows the 'Product name' form. A large red circle labeled '1' encompasses the 'Name' and 'Company' fields. A red circle labeled '2' encompasses the 'Product type' dropdown and the 'Interests' list. A red circle labeled '3' encompasses the 'UPLOADED DOCUMENTS' section. A 'SAVE' button is visible at the bottom.

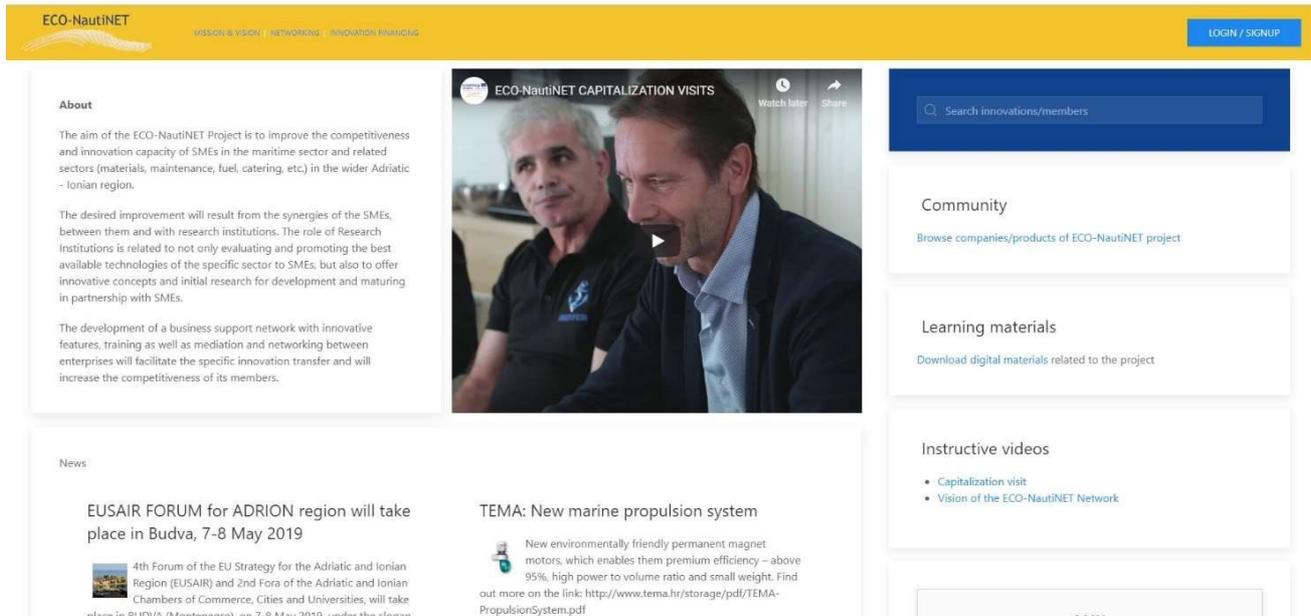
Product name form details:

- Product name:** Name (text input), Company (dropdown menu)
- Short description:** Short description (text input)
- Detailed description:** Detailed description (text input)
- Product type:** -- SELECT TYPE -- (dropdown menu)
- Interests:**
 - public
 - Construction
 - Nautical equipment
 - Materials
 - Renewable energy sources
 - Engineering and design
 - Management, Services
- UPLOADED DOCUMENTS:** (Section header)
- SAVE:** (Button)

2.4 Home page e opzioni di ricerca

L'homepage (Figura 17) è composta da varie sezioni e collegamenti a sulla piattaforma ECO-NautiNET. Oltre a portare le principali informazioni sul progetto e sulla Rete, notizie, nuovi membri, tecnologie, presenta il calendario, la scheda mission e visione, la scheda panoramica delle statistiche e la scheda dedicata a informazioni utili sulle opportunità di finanziamento.

Figura 17 Pagina iniziale



The screenshot shows the homepage of the ECO-NautiNET platform. At the top, there is a yellow navigation bar with the logo on the left and a 'LOGIN / SIGNUP' button on the right. Below the navigation bar, the main content area is divided into several sections:

- About:** A text block describing the project's aim to improve SME competitiveness in the maritime sector and the role of research institutions.
- ECO-NautiNET CAPITALIZATION VISITS:** A video player showing two men in a meeting.
- Search:** A search bar with the placeholder text 'Search innovations/members'.
- Community:** A section with the link 'Browse companies/products of ECO-NautiNET project'.
- Learning materials:** A section with the link 'Download digital materials related to the project'.
- Instructive videos:** A list of video titles including 'Capitalization visit' and 'Vision of the ECO-NautiNET Network'.
- News:** Two news items:
 - EUSAIR FORUM for ADRION region will take place in Budva, 7-8 May 2019:** A news item about a forum in Budva.
 - TEMA: New marine propulsion system:** A news item about a new environmentally friendly permanent magnet motor system.



Per E' presente una sezione dedicata alla pubblicazione di video sul progetto e, in futuro, sui contenuti utili per i membri della rete (Figura 19)

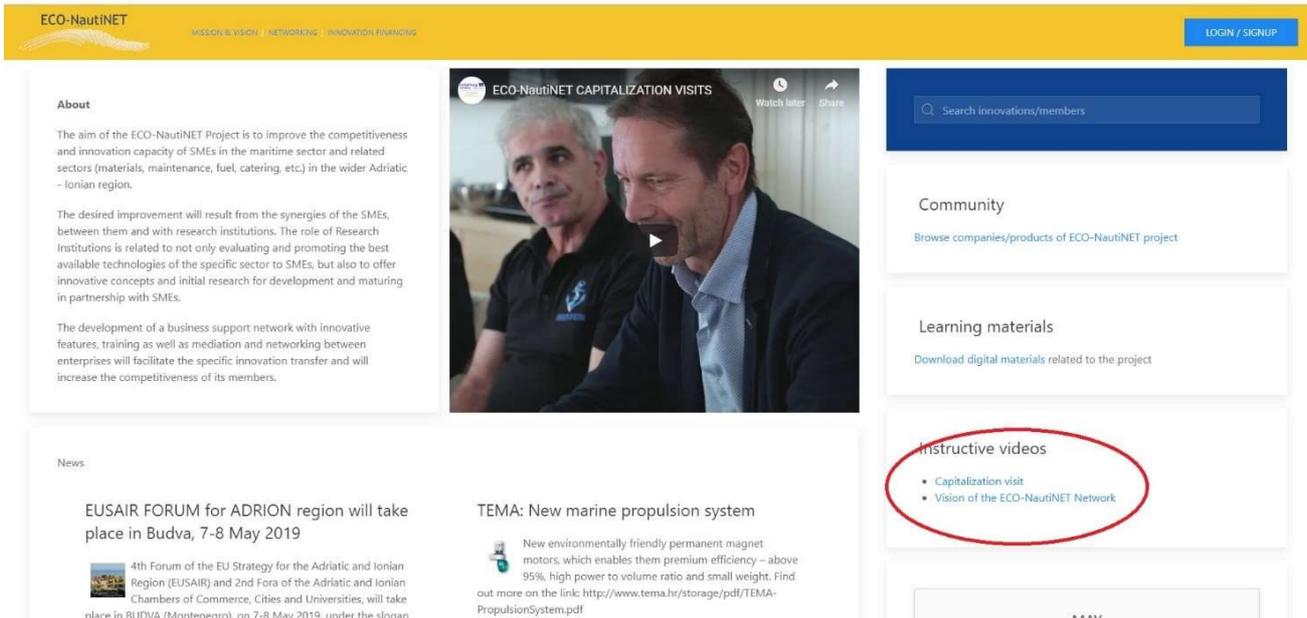


Figura 19 sezione video

La home page ha una sezione "Notizie" posizionata centralmente, che porta gli eventi più interessanti e nuove tecnologie esterne alla Rete (figura 20).

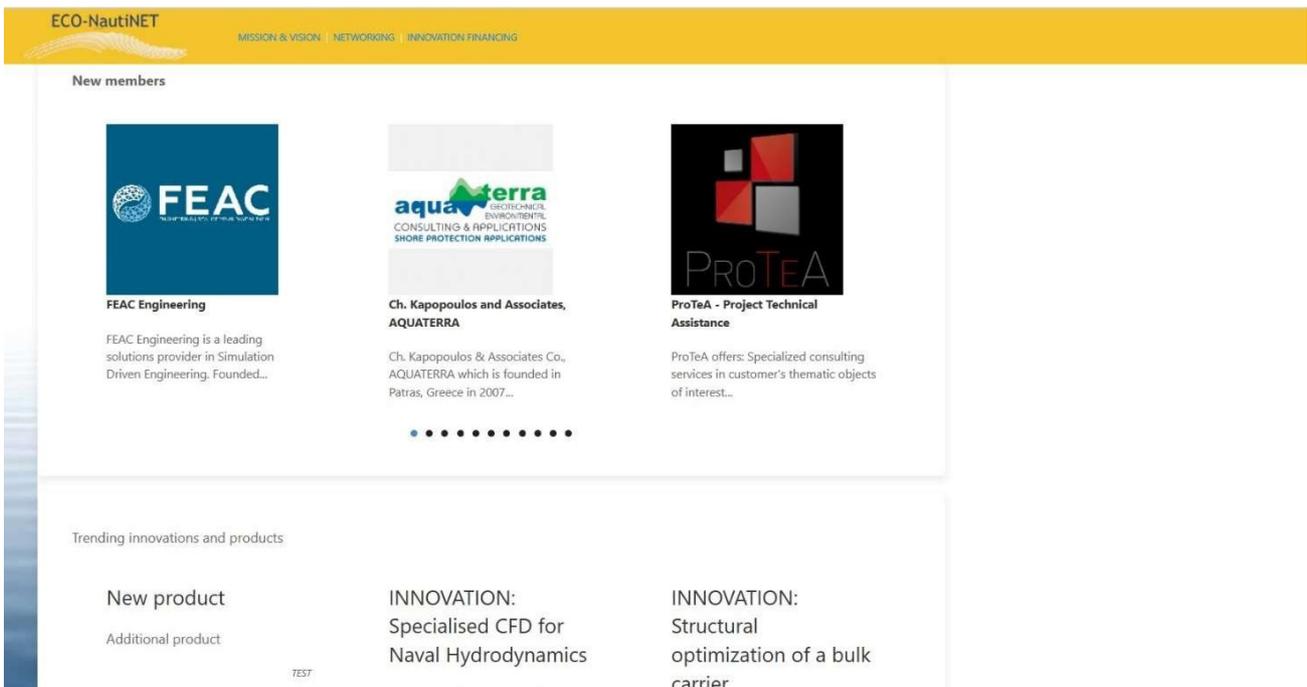


Figura 21 Nuovo membri e tecnologie sezione

Cliccando sulla scheda “Community”, gli utenti possono navigare tra i profili dei membri della rete approvati dai broker. La figura 22 illustra la sezione community.

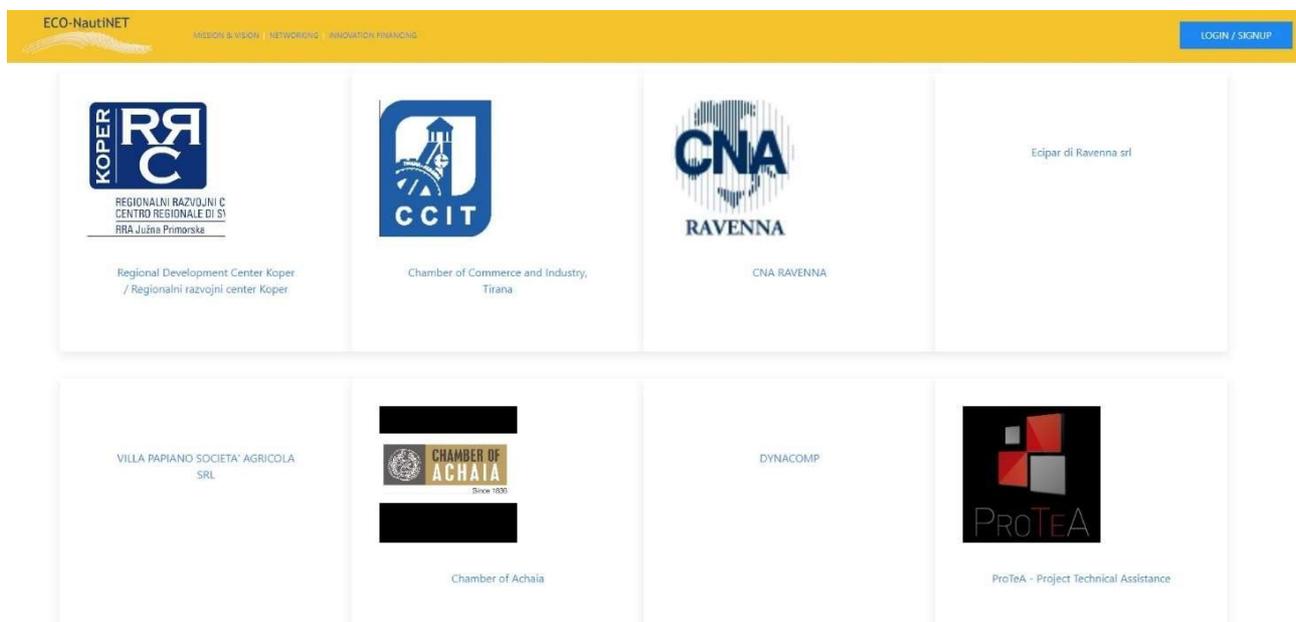


Figura 22 Sezione comunitaria

Generale ricerca funzionalità

Per cercare argomenti e temi di vario tipo, una funzione di ricerca generale è disponibile per gli utenti e si trova nell'angolo in alto a destra della home page

The screenshot shows the top navigation bar of the ECO-NautiNET website with the logo and menu items: MISSION & VISION, NETWORKING, INNOVATION FINANCING, and a LOGIN / SIGNUP button. Below the navigation bar, the search results for the keyword 'university' are displayed. It shows '2 companies found' and '1 product(s) s found'. The companies listed are 'University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture' and 'Ch. Kapopoulos and Associates, AQUATERRA'. The product listed is 'Innovative technical arrangement for coastal erosion mitigation'. At the bottom of the page, there are links for 'Terms of use' and 'Econautinet 2019'.

Figura 23 Ricerca risultati: parola chiave "Università"

The screenshot shows the top navigation bar of the ECO-NautiNET website with the logo and menu items: MISSION & VISION, NETWORKING, INNOVATION FINANCING, and a LOGIN / SIGNUP button. Below the navigation bar, the search results for the keyword 'materials' are displayed. It shows '1 company found' and '5 product(s) found'. The company listed is 'University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture'. The products listed are 'Analyses of polymer and composite materials', 'Analyses of mechanical properties of materials', 'Corrosion protection services and consulting', 'INNOVATION: Self-healing polymer', and 'Analyses of material properties'. At the bottom of the page, there are links for 'Terms of use' and 'Econautinet 2019'.

Figura 24 Ricerca risultati: parola chiave "materiali"



Search needle: **engineering**

3 companies found

University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture

FEAC Engineering

Ch. Kapopoulos and Associates, AQUATERRA

5 product(s) s found

Marine Engineering services

INNOVATION: Specialised CFD for Naval Hydrodynamics

Product design and development: rapid prototyping

Environmental protection, testing of water, fuels and lubricants

Analyses of material properties

Figura 25 Ricerca risultati: parola chiave "ingegneria"

2.5 E-learning e informazioni utili

La sezione E-learning contiene materiali per la formazione (presentazioni, modelli, documenti e video) che trattano la costruzione della rete e le guide per l'uso della piattaforma. Inoltre, è un sezione che viene sempre aggiornata con nuovi materiali

Per andare a il sezione e-learning, l'utente clicca sul link come indicato in figura 26

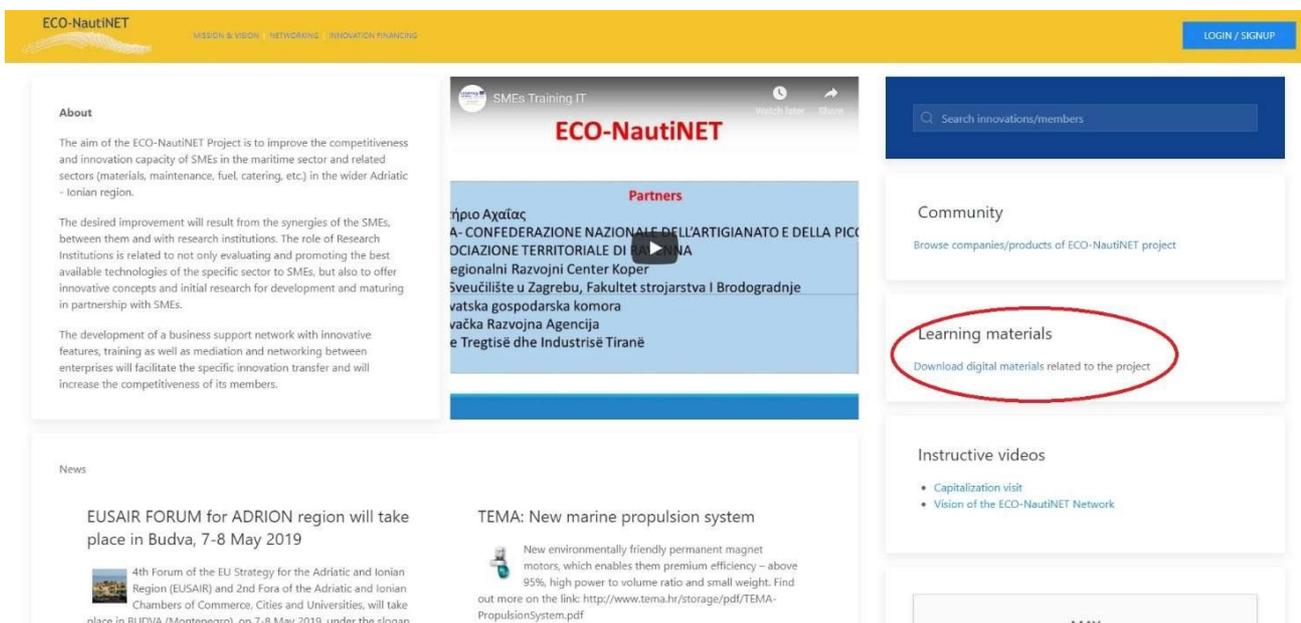


Figura 26 Vai a il e-learning sezione

Una volta che l'utente apre la sezione e-learning, trova i materiali di corsi di formazione, tra cui la formazione della rete ECO-NautiNET, suddivisa in vari capitoli:

Programma di formazione e materiali per la didattica a distanza di tutor e facilitatori della

reteCos'è un Rete? Perché crearla? Quali sono il vantaggi e campi di applicazione?

BMC - Il Business Model Canvas per costruire una rete

Pianificare una piattaforma per la rete ECO-NautiNET

La nostra esperienza nella formazione di tutor e facilitatori

Presentazione del migliore pratiche e esperienze di reti

Inoltre, questa sezione include guide per l'utilizzo delle funzionalità della piattaforma e viene implementata con nuovi materiali sull'innovazione e lo sviluppo del prodotto. Viene fornita la vista di questa sezione in Figura 27. E' possibile scaricare i magteriali, come indicato nella figura 28.

LEARNING MATERIALS: NETWORK AND COMMUNITY BUILDING

Training programme and materials for distance learning of tutors and facilitators of the network

The screenshot displays a grid of four learning material cards. The top-left card is titled "What is a network? Why creating it? Which are the advantages and fields of application?" and contains the link "NETWORKS OF ENTERPRISES - MAIN CONCEPTS AND THEORY (en)". The top-right card is titled "The Business Model Canvas to build a network: theory and tool" and contains two links: "Business model canvas theory (en)" and "BUSINESS MODEL CANVAS - TEMPLATE II (en)". The bottom-left card is titled "Planning a platform for ECO-NautiNET network". The bottom-right card is titled "Our experience of the training of tutors and facilitators".

Figura 27 Apprendimento materiali sezione

The screenshot shows a list of presentation materials under the heading "Presentation of best practices and experiences of networks". The list includes: "PRESENTATION - ASTER (en)", "PRESENTATION EMILIA ROMAGNA REGION - CLUSTER-ME (en)", "PRESENTATION - NAUTICAL TECHNOPOLE (en)", "PRESENTATION EEN (en)", "PRESENTATION COMPANY GLOMEX SRL (en)", "PRESENTATION COMPANY WAMBLEE SRL (en)", "PRESENTATION PORT OF RAVENNA, PORT AUTHORITY (en)", "PRESENTATION - CNA NAUTICA SERVIZI (en)", and "PRESENTATION - ITL ISTITUTO TRASPORTI LOGISTICA (en)". The link for "PRESENTATION EMILIA ROMAGNA REGION - CLUSTER-ME (en)" is circled in red.

Figura 28 Download il materiali

2.6 Pubblicazioni di news

I broker e le organizzazioni di supporto alle imprese (BSO) possono pubblicare notizie sulla home page delle piattaforme. Questo è possibile cliccando sulla scheda "NEWS" e poi "Inserisci nuovo", come mostrato in Figura 29.

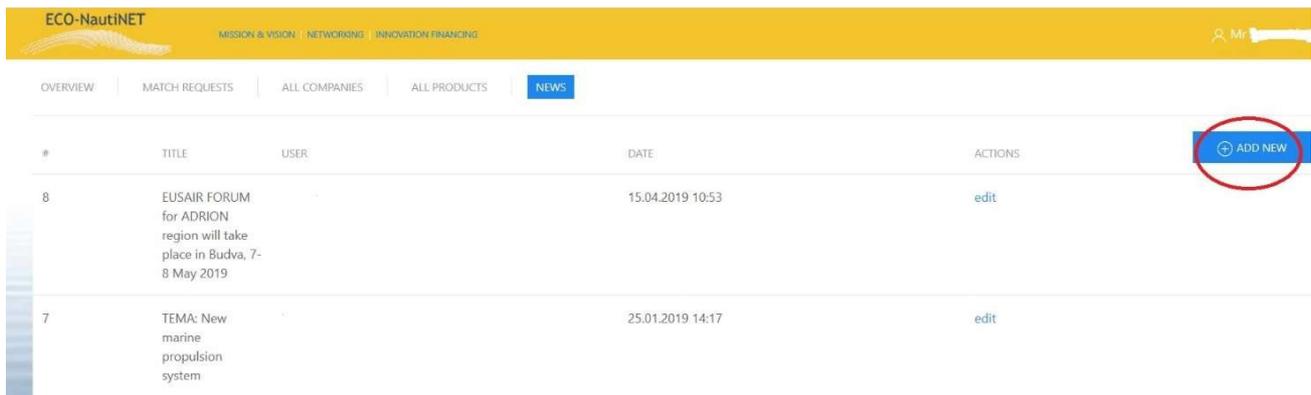
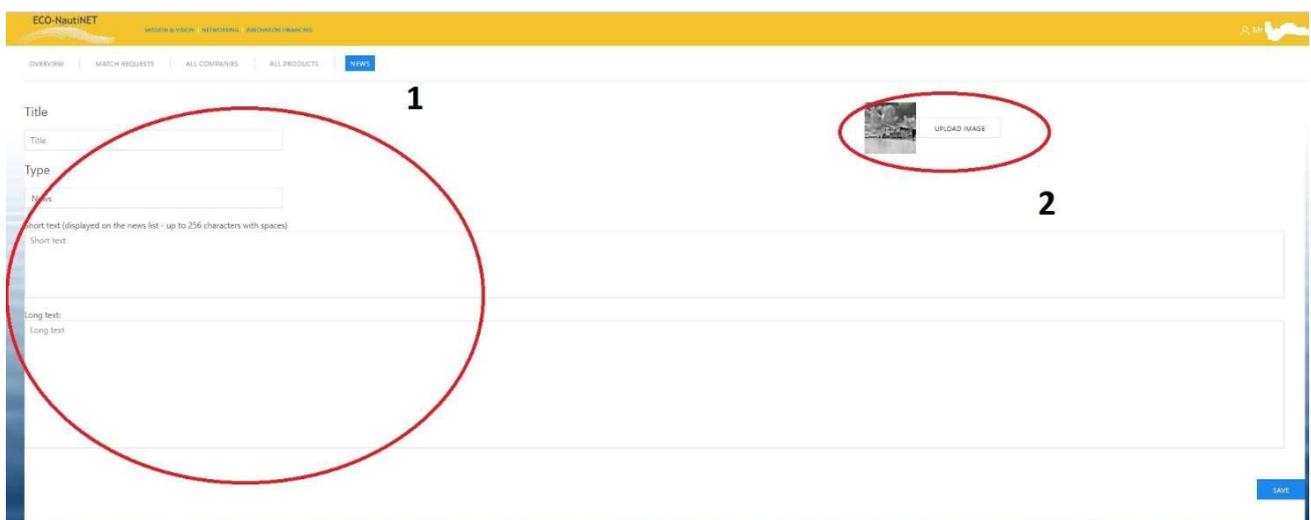


Figura 29 Notizia pubblicazione

Per creare una nuova notizia, Brokers e BSO devono inserire Titolo, tipo di notizia, descrizione, che varierà sulla home page (breve) e dopo che gli utenti avranno cliccato sulla notizia (lunga) in sezione 1.

Figura 30 Nuove notizie pubblicazione



2.7 Richiesta di assistenza

In ogni sezione della piattaforma menzionata in precedenza, gli utenti hanno sempre a loro disposizione, il pulsante di richiesta assistenza “ask for help” come mostrato in Figura 32.

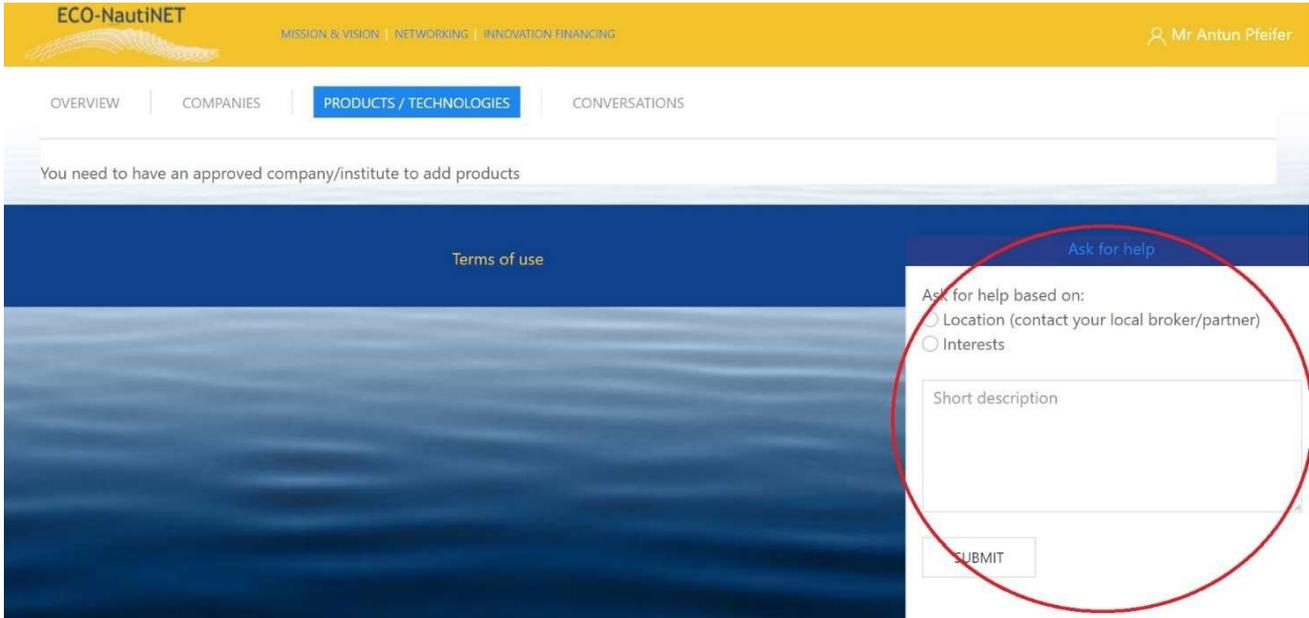


Figura 31 Chiedere aiuto

Dopo che l'utente fa clic Sul pulsante "Sottoscriviti", il Broker riceve un'e-mail con il contenuto , come mostrato inFigura 33, insieme a dettagli necessari per contattare l'utente. Dopo che la risposta dei broker è stata inviata all'e-mail dell'utente, l'utente riceve un'e-mail dall'indirizzo econautinet@fsb.hr

Dear ECONAUTINET admin,

New message from Mr Pfeifer (**An e-mail that was used on signup**):

Can you assist with the profile? I have a question...

Figura 32 E-mail da il utente chiedere aiuto



via fsbhr.onmicrosoft.com
to ECONAUTINET,

English > Greek Translate message

Dear Mr

Sure, can you send more details on the issue you need assistance?

Best regards,

Figura 33 Risposta a utenti